|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**  **Журналистика факультеті**  **Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**  **Силлабус**  **Код**  **Күзгі семестр 2018-2019 оқу жылы** | | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің коды** | | **Пән атауы**  **XXІ ғасырдағы медиаөндіріс трансформациясы** | **Түрі** | **Аптадағы сағат саны** | | | | | **Кредит саны** | | | | **ECTS** |
| **Лек** | **Тәжірибелік** | | **Зертханалық** | |
|  | | (Базадағы мәліметтер бойынша ) **XXІ ғасырдағы медиаөндіріс трансформациясы** | МК | 1 | 0 | | 2 | | 3 | | | | 3 |
| **Пререквизит**  **тер** | | CSSMC 7202 - «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы коммуникациялық стратегиялар», IPSMI 7303 - «Бұқаралық коммуникация құралдарындағы ақпараттық саясат», IPTKR 7305 - «Телекоммуникация нарығындағы ақпараттық саясат» таңдаулы курстар. | | | | | | | | | | | |
| **Лектор** | | Қозыбаев С | | | | **Офис-сағат** | | | | | Тізім бойынша | | |
| **e-mail** | |  | | | |
| **Телефоны** | |  | | | | **Аудитория**  **213** | | | | |  | | |
| **Пәннің сипаттамасы** | | Қазіргі кездегі әр түрлі партиялық, экономикалық үрдістер, дүниежүзілік қарым-қатынастың күшеюі, соғыс әрекеттері тәрізді жайлар информациялық тасқынның күшеюі ақпараттар ағынына әкелді.Ақпараттың бұрмаланып берілуі,аудиторияға шынайы ақпараттың жетпеуі, бұрыс бағалануы сияқты мәселелер орын алды. Осы ретте магистранттардың ақпаратты бұқараға сауатты тарата алуы, өздері сауатты түсініп,сұрыптай алуы сияқты жайларға назар аударылып, концепциялар жасалады, бағыт-бағдар беріледі.  Рейтинг үшін күресе алатын, бәсекелестікке тұра алатын маман бола алуға жол сілтенеді.Ақпараттың сан түрінен хабардар ету арқылы тәжірибелік сабақтар жүргізіледі әрі түрлі сараптамалық тәсілдер арқылы нығайтылады. | | | | | | | | | | | |
| **Курстың міндеті** | | Қазақстандық БАҚ нарығындағы медианың және ақпараттық сауаттылық стратегияларына контенттік зерттеу, талдау және бағалау. | | | | | | | | | | | |
| **Оқыту нәтижелері** | | Пәндік құзырет:  Қоғамды ақпараттандырудың қазіргі міндеттерімен таныстыру, медиа сауаттылықты зерттеу технологиялары, қоғамдағы ақпараттық сауаттылықтың деңгейін объективті бағалау негізінде ақпараттық тасқынды басқару.  Пәнді оқыту барысында магистрант қабілетті болуы тиіс:   * 2005 жылғы ЮНЕСКО-ның Александрия декларациясындағы «Ақпараттық қоғамның маятнигі» білім беру мен ақпараттық сауаттылық негіздерін көрсете білу; * ақпараттық сауаттылықтың ғылыми әдістерін игеру; * ақпараттық сауаттылық контексіндегі ақпараттық қауіпсіздіктің маңызды рөлін ашу; * медиалық-ақпараттық қауіпсіздік тұжырымдарын толыққанды әлемдік өзгеріс түсінігі ретінде түсіндіру;   ақпараттық қауіпсіздікті қалыптастыру үрдістеріндегі (БҰҰ, ЮНЕСКО және т.б.) халықаралық ұйымдардың рөлін объективті бағалау.  БАҚ нарығындағы медианың және ақпараттық сауаттылық стратегияларын зерттеу, талдау және бағалау, ғылыми проблемаларды анықтау және оларды шешу жолдарын ұсыну, орын алған проблемаларда шешім қабылдауда белсенділікке баулу. | | | | | | | | | | | |
| **Әдебиеттер мен ресурстар** | | Негізгі:  1.Медиалық және ақпараттық сауаттылық, Гриззл ,Кэролайн Уйлсон, ЮНЕСКО ,2012 .  2.Медиасауаттылық, Ланг, Кэрол, АО AIREX Moldova, 2015  3. Ричард Харрис, государственный университет Канзаса, «Рецепт приготовления горячих новостей», <http://www.intalev.ru/agregator/marketing/id_3382/>  4.Айдос Үкібаев, Үш тілде ақпарат алатын қазақ тілді журналистің мүмкіндігі жоғары 27.12.2007 Айқын/  5. ҚР президентінің 2006 жылғы 18 тамыздағы № 163 Жарлығымен мақұлданған ҚР ақпараттық кеңістігінің бәсекеге қабілеттілігін дамытудың 2006-2008 жылдарға арналған тұжырымдамасы,  *Қосымша:*  6.Дидар Амантай: «Қазақ журналистері ағылшынша да жаза білуі тиіс», 27.02.05ж.  7. Көзге көрінгеннің бәрі керемет емес. «Дидар»,№41,20.х.2011  8. «Орқаз» тілі.Нағашыбай Қабылбек, masa.kz, ирониялық ақпарат  9.Шалақазақтардың үстемдігінен құтылу керек, Еркін Нәсіпұлы, masa.kz,  10. Телеарналар ұлттығымыздың айнасы болуы керек, abai.kz.  Интернет көздері:  <http://www.mediaeducation.ru>  http://www. mediagram.ru  http://www.article19.org/pdfs/languages/russian. html. | | | | | | | | | | | |
| **Курсты ұйымдастыру** | | Жұмыстардың барлық түрін көрсетілген мерзімде жасап тапсыру керек. Кезекті тапсырманы орындамаған, немесе 50% - дан кем балл алған студенттер бұл тапсырманы қосымша кесте бойынша қайта жасап, тапсыруына болады. | | | | | | | | | | | |
| **Курстың талабы** | | Орынды себептермен зертханалық сабақтарға қатыспаған студенттер оқытушының рұқсатынан кейін лаборанттың қатысуымен қосымша уақытта зертханалық жұмыстарды орындауға болады. Тапсырмалардың барлық түрін өткізбеген студенттер емтиханға жіберілмейді | | | | | | | | | | | |
| **Бағалау саясаты**  **Политика оценки** | | **­Өзіндік жұмыстың сипаттамасы** | | | | | | **Салмағы** | | **Оқыту нәтижелері** | | | |
| Үй жұмысы  Дерекқор жобасын әзірлеу  Бағдарламалау жобасы  Емтихан  Қорытынды | | | | | | 35%  10%  15%  40%  100% | | 1,2,34,5,6  2,3,4  4,5,6  1,2,3,4,5,6 | | | |
| Сіздің қорытынды баға мына формула бойынша есептелетін болады  Пән бойынша қорытынды баға = AБ1+АБ2 .0,6+0,1МТ+0,3ИК  2  Төменде ең төменгі бағалаулар үлесі болып табылады:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | | | | | | | | | | |
| **Пән саясаты** | | құралдық: коммуникациялық дереккөздерден деректерді жинауға қабілеттілікті байқату;  тұлғааралық: ғылыми теориялық және эксперименталдық бағытта зерттеулер жүргізуде жауапкершілік;  жүйелік: жаңа идеяларды ұсыну, синтездеу, алған білімін қолданбалы мақсатта қолдана білу. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Апта** | **Пәннің кестесі**  **Тақырып атауы** | | | | | **Сағат саны** | | | | | | **Жоғары балл** | |
| **1** | **1 Лекция. Медиасауаттылық ұғымы** Демократия: медиа мен ақпараттың мәнін түсіну қажеттілігі | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **1 зертханалық сабақ.**  Электронды қоғамның әлемдік тәжірибесінің дамушы елдегі мәні және алатын орны, ғылыми талдау, сипаттама | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| **1 МОӨЖ.** Электронды қоғамның әлемдік тәжірибесі туралы Й. Масуда, О. Тоффлер, Г. Бехманн, Д. Белл сияқты шетелдік зерттеушілер еңбектерімен танысу | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **2** | **2 дәріс.** Азаматтық позиция, сөз және ақпарат еркіндігі | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **2 зертханалық сабақ.** Электронды қоғамның әлемдік тәжірибесі туралы К. Акер, Дж. Б.Хак, Б. Лоудер, А. Макинтош сияқты шетелдік зерттеушілер еңбектерімен танысу | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
|  | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **3** | **3 дәріс.** Жаңалық, медиа, ақпарат жасай білу этикасы | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **3 зертханалық сабақ.** БАҚ және ақпарат еркіндігі: сипаттама, шолу,пікір білдіру | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| **2 ­МОӨЖ.** БАҚ және ақпарат еркіндігіне мысалдар тауып, сараптау | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **4** | **4 дәріс.** Мәдени өзіндік сөз (культурное самовыражение) ерекшеліктері | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 1. **зертханалық сабақ.** Қазақстан мәдениетінің аудиовизуальді кеңістігіндегі қазақ тілі ықпалының шекарасын кеңейту қазақтардың этномәдени сәйкестігінің қайта өрлеуін зерделеу | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| **5** | **5 дәріс.** Медиа және ақпараттық жүйенің функциялары | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **5 зертханалық сабақ.** . «Internet World Stats» агенттігі зерттеу нәтижелерімен танысу | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| **3 МОӨЖ.**.Азаматтың шынайы ақпаратқа қол жеткізу құқықтары | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **6** | **6 дәріс.** Қоғамға өзін тану және жалпылық сезімді жасау құралдарын ұсыну аспектсі | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **6 зертханалық сабақ.** Ақпараттық қауіпсіздік мәселелері. Ақпараттық қақтығыстарды зерделеу. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
|  | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **7** | **7 дәріс.** ұлтаралық және ішкі ұлтаралық мәдени механизмін ұсыну | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **7 зертханалық сабақ.** БКҚ көпшілік құралы ретінде және ағартушылық, гуманизмдік сипатта пайдаланылуы. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| **4 МОӨЖ.**  Бұқаралық коммуникацияның дәстүрлі семиотика, архетип және мифология модельдерін талдау | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **7** | **1 Аралық бақылау (жазба жұмысы)**   1. Бұқаралық коммуникация кеңістігі: ақпараттық сауаттылық және ұлт мәселесі. 2. БАҚ-тағы ұлттық құндылықтар, жаһандық мәселелердегі ақпараттық сауаттылық | | | | |  | | | | | | **23** | |
|  | **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** | | | | |  | | | | | | **100** | |
|  | **МИДТЕРМ** | | | | |  | | | | | | **100** | |
| **8** | **8 дәріс. Медиа дамуының трендтері.**қоғам өміріндегі демократиялық процестерді жүйелеу аспектсі | | | | | **1** | | | | | |  | |
| **8 зертханалық сабақ.** Бұқаралық коммуникация моделдері, талдау. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **9** | **9 дәріс. Насихат: түрлері мен механизмдері.**Демократиялық процестерге ынталандыру, еркін және адал сайлау өткізуге ықпал ету | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **9 зертханалық сабақ.** Азаматтық қоғамның артықшылықтары мен кемшіліктерін талдау. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| **5 МОӨЖ.** Азаматтық қоғамды мысалдармен дәлелдеу | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **10** | **10 дәріс.** Мәдени мұраларды сақтау аспектсі | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **10 зертханалық сабақ.** Мәдиамәдениет және медиадемократия бұқаралық коммуникацияның бір негізі екенін талдау | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **11** | **11 дәріс** Жаңалықтарды іріктеу және бұрмалау технологиясы**.** Азаматтық позиция, сөз және ақпарат еркіндігі. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **11 зертханалық сабақ.**   Бұқаралық ақпарат құралдарында ұлттық мүддені қорғау ұстанымын теориялық талдау | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **12** | **12 дәріс.** Таратушы медиа: радио және ТВ | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **12 зертханалық сабақ. Медиагигиена және ақпараттық қауіпсіздік.**Шығыс пен Батыс: мультимедиа және мультимәдениет. | | | | | **1** | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **13** | **13 дәріс. Өшпенділік және БАҚ тағы кемсітушілік.**Демократиялық дискурстағы медиа және ақпараттың рөлі | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **13 зертханалық сабақ.**. Сандық форматтағы бұқаралық коммуникация: проблемалары және перспективасын зерттеу | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| **6 МОӨЖ** Коммерциялық ақпараттық БАҚ қызметін бағалау | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **14** | **14 дәріс. Ақпарат стандарттары.**Баспалық медиа функциялары | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **14 зертханалық сабақ.** Мәдиамәдениет және медиадемократия бұқаралық коммуникацияның бір негізі | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **15** | **15 дәріс.** Жаңа медиа функциялары | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| **15 зертханалық сабақ.** Қоғам, мәдениет, демократиялық көріністер мен коммуникацияның байланысы, олардың жалпылық және ерекшелік сипаттары. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| **7 МОӨЖ.** Масс-медианың манипуляция құралына айналуы процесін зерттеу, мысалдар келтіру | | | | |  | | | | | | **5** | |
|  | **2 Аралық бақылау**  **ТЕСТ** | | | | |  | | | | | | **28** | |
|  | **2 Аралық бақылау** | | | | |  | | | | | | **100** | |
|  | **Емтихан** | | | | |  | | | | | | **100** | |
|  | **Барлығы** | | | | |  | | | | | | **100** | |

**Ұсыныстар:** Силлабус (Syllabus) - оқитын пәннің сипаттамасын, мақсаттары мен міндеттерін, оның қысқаша мазмұнын, оның үйренуі тақырыбы мен ұзақтығын, өзіндік жұмыс тапсырмаларын, кеңес беру уақытын, білім алушылардың білімін тексеру кестесін, оқытушы талаптарын, бағалау өлшемдерін қамтитын оқу бағдарламасы және әдебиеттер тізімін көрсететін пәннің оқу бағдарламасы

Факультет деканы Медеубек С.М.

Әдістемелік бюро төрайымы Негізбаева М.

Кафедра меңгерушісі Сұлтанбаева Г.С.

Лектор Қозыбаев С